

Chimarrão de Luxo: Por que essa tradição está virando tendência entre as celebridades?

O chimarrão, bebida tradicional do Sul do Brasil, Argentina e Uruguai, está atravessando fronteiras e ganhando status de item de lifestyle premium. Se antes era visto apenas como um ritual regional, hoje ele aparece nas mãos de celebridades internacionais e até em colaborações de marcas de luxo. Mas afinal, por que o chimarrão está se tornando tendência global e até sinônimo de status?

A influência das celebridades

Um dos grandes motores dessa transformação é a visibilidade que o chimarrão conquistou fora da América do Sul. Jogadores como Lionel Messi tornaram a cuia praticamente um acessório oficial em vestiários e redes sociais. Modelos como Gisele Bündchen já falaram sobre o hábito, e atrizes como Zoe Saldña exibem o mate em seus posts. Até nomes inesperados como Madonna e o Papa Francisco já foram clicados com a bebida.

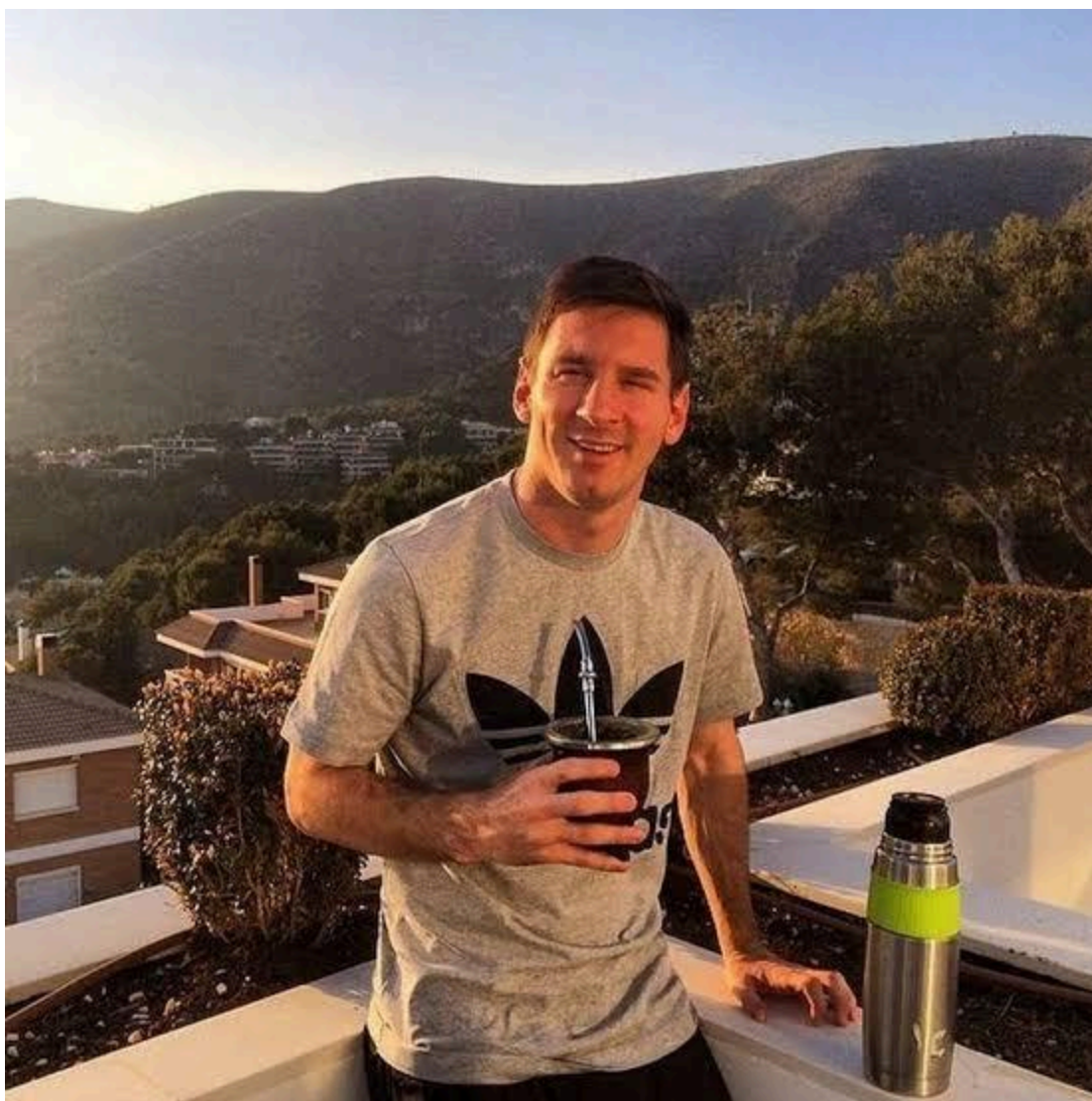


Foto: Reprodução Instagram

E claro, há também o burburinho em torno de Meghan Markle. Embora a duquesa não tenha lançado uma linha de chimarrão, sua marca de lifestyle As Ever reposicionou o consumo de chás e infusões no universo premium. Além disso, sua amizade com a argentina Delfina Blaquier rendeu cenas na Netflix que fãs associaram diretamente ao mate. O resultado? O assunto viralizou no TikTok e no Instagram, ligando o chimarrão a um estilo de vida sofisticado.



Foto: Netflix

Do campo ao luxo: quando o chimarrão vira status

O que antes era só uma cuia simples de madeira ou porongo agora se transformou em peças dignas de joalheria:

- Bombillas banhadas a ouro 24k a partir de US\$ 55.
- Kits de prata 900 com detalhes em ouro, que podem ultrapassar US\$ 1.200.
- Coleção Stanley x Messi, com garrafas térmicas de edição limitada em azul e dourado, já esgotadas em várias lojas.

Esses lançamentos mostram como o ritual do mate foi incorporado à lógica do colecionável premium. Ter uma cuia ou garrafa diferenciada virou sinônimo de estilo e bom gosto.



Foto: Divulgação Stanley

O mercado em crescimento

Não é só moda passageira: relatórios apontam que o mercado global de yerba mate deve crescer de 5% a 6% ao ano na próxima década. Essa expansão abre espaço para marcas investirem em narrativas de lifestyle e em versões premium, posicionando o chimarrão como alternativa saudável ao café e como símbolo de conexão cultural.



Foto: Reprodução Instagram

O que isso significa para você

Se você já é fã de chimarrão, pode comemorar: sua bebida do dia a dia está entrando na cena global como tendência de luxo. Para quem nunca experimentou, vale ficar de olho ; seja pelo sabor único, pelo ritual de compartilhar ou até pelo toque fashion das cuias e garrafas personalizadas.



Foto: Reprodução Instagram

Mais do que uma bebida, o chimarrão virou uma experiência de bem-estar e estilo. E se até Meghan Markle, Messi e Gisele dão visibilidade, já dá pra imaginar que veremos cada vez mais cuias cruzando fronteiras, passarelas e feeds de Instagram.

João Finamor

João Finamor é profissional de Marketing com mais de 12 anos de experiência no mercado.

Atende grandes marcas e influenciadores, unindo estratégia e criatividade.

Especialista em campanhas, branded content e projetos de alto impacto.

